

PALESTRAS SIMULTÂNEAS

19 de Maio - Terça-feira				
HORÁRIO	PALESTRA	PALESTRANTE	EMPRESA	AUDITÓRIO
13h30				A
				B
	SXSW 2026: entre máquinas e humanos	Gustavo Teixeira Porã Bernardes	NSC	C
				D
14h40	A economia dos serviços inteligentes com IA: o fim das empresas que vendem apenas ferramentas	Miguel Rivero Neto	FUNDAÇÃO FRITZ MÜLLER	A
	Catalisadores da Mudança: os próximos 5 anos do seu negócio estão sendo decididos agora	Leandro Stechinski e Renor Sell Junior	EXIT	B
	Da Base à Liderança: lições reais de uma carreira executiva	Ana Carolina Schwarz Krüger	CATARINENSE PHARMA	C
	Planejamento Sucessório e Tributário Necessários em 2026	Herick Manardi e Patricia Guchert	MARTINELLI	D
15h50				A
	O Impacto da Reforma Tributária para os Negócios	Adler Van Grisbach Woczkosky João Henrique dos Santos Neto	KPMG	B
	Dom da Palavra: talento nato ou habilidade lapidada?	Marcos Pereira	MARCOS PEREIRA	C
				D
17h				A
				B
	Comércio Agêntico: o fim do E-commerce como conhecemos	Érico Scorpioni	CHECK COMMERCE	C
				D
18h10				A
				B
	Expoentes Comerciais: como times e profissionais de alto padrão vendem valor, não preço.	Karol Facchini	KAROL FACCHINI	C
				D
19h20	O Fim da Escala 6 X1: estratégias para um novo e eficiente cenário empresarial	André Daher	DAHER & JACOB ADVOGADOS	A
	Painel: Liderança Transformadora e Cultura de Excelência	Bruno Salmeron Ricardo Santin	MOV. CATARINENSE EXCELENCIA - MCE	B
				C
	Finanças na Vida Real: onde a estratégia encontra o limite da racionalidade humana	Luiz Henrique Herling	SEL	D

20 de Maio - Quarta-feira				
HORÁRIO	PALESTRA	PALESTRANTE	EMPRESA	AUDITÓRIO
13h30				A
				B
				C
	Produtividade Radical: como a IA devolve 80% do tempo dos times de compras	Rodrigo Rossoni	DGENNY	D
14h40	Tabuleiro do Poder: prevenindo e resolvendo conflitos societários	Marcus Silva	SST	A
	Resiliência Financeira no Cenário Global: hedge, inadimplência e liquidez	Rodrigo Bauce	KPMG	B
	Estruturação de Capital para Alavancar Inovação	Osmar Ricardo Bublitz e Paulo Corazza	MARTINELLI	C
	Cobrança Inteligente: como os dados estão redefinindo a recuperação de dívidas	Michel Felix	SPC - BRASIL	D
15h50	A Reforma Tributária já começou: as decisões que sua empresa precisa tomar agora	Jessica Eiselt e Jocemara Junkes	SST	A
	Responsabilidade Social Corporativa: programa geração BMW	Rafaela Peixer Rossi	BMW	B
	Antes da Estratégia, a Cultura: como cuidar do maior bem de uma empresa, e de que forma a IA deveria ser vista como uma aliada nessa jornada?	Guilherme Issa	ROLAND BERGER	C
	Compliance: o que realmente importa para o empresário?	Bruno Monich	SST	D
17h				A
	Transformação Digital na Prática: da tecnologia ao valor para o negócio	Suelem Oliboni	BMW	B
	O olhar para o extraordinário na cultura de geração de valor	Leandro Crepaldi	MCF	C
	Ouse Liderar	Célio Luiz Valcanaia	RENAISSANCE	D
18h10				A
				B
				C
	Ecosistemas de Negócio: da guerra competitiva à revolução da colaboração	Professor Luis Lobão	PROFESSOR LUIS LOBÃO	D
19h20	Como a Reforma Tributária do Consumo vai impactar a formação de preços	Altair A. Toledo	TOLEDO E ZANARDO	A
				B
	Liderança antes do Cargo: a cultura que forma líderes.	Liliane Constantini Magalhães	COREE	C
	Shopping Centers: de espaços transacionais a ecossistemas de conexões, experiências e geração de valor	Priscila Damiani	SHOPPING GARTEN	D

21 de Maio - Quinta-feira				
HORÁRIO	PALESTRA	PALESTRANTE	EMPRESA	AUDITÓRIO
13h30				A
				B
				C
				D
14h40	Como inovar de forma exponencial	Jean Böck	GRUPO ND	A
				B
	Da cerveja que revolucionou um mercado consolidado ao melhor queijo do mundo.	Juliano Mendes	VERMONT - JULIANO MENDES	C
				D
15h50	Como despertar o interesse da Geração Z em carreiras Tradicionais?	Gislayne Aguiar Scheidemann Ana Caroline Sawinienc	NIDEC	A
	Terceirização na Legislação Trabalhista Brasileira: estratégia inteligente ou fonte de riscos?	Daniel Augusto Hoffmann Margarete Fernandes Santana Sanderson Constante	GRUPO FT	B
	Pledge 1% Pop-Up - Impacto que Gera Resultado: transformando realidades e fortalecendo negócios	Alex dos Santos (Lemaestro) e André Almeida de Souza	IMPACTO POSITIVO	C
	Do Zero à Influência: estratégia, marca e empreendedorismo	Ícaro Lermen	ICARO LERME TEAM	D
17h	Como a Nidec utilizou Big Data para dominar a complexidade de um portfólio global de mais de 50 anos	Cintia Medeiros Bastiani Sabrina Cristine Borges	NIDEC	A
				B
	Inteligência Competitiva 6.0	Clóvis Lumertz	ALLCON	C
				D
18h10				A
				B
				C
				D

Os organizadores do Encontro reservam-se o direito de alterar a programação em caso de impedimentos por quaisquer motivos.

EXPOGestão

INSPIRE-SE, INOVE, EVOLUA.

19 A 21 DE MAIO DE 2026

Patrocínio



Apoio



Apoio Automotivo



Apoio de comunicação



Apoio de mídia



Escola de negócios



Colaboração



Apoio Empresarial



Apoio Oficial



Entidades Parceiras



Realização

